



# Portale Itlradio

## Comunicato

---

### **La Maison de la Radio torna su un francobollo francese**

22 Nov 2015 - 21:31

La sede di Radio France, inaugurata nel 1963 lungo la Senna, a poca distanza dalla Torre Eiffel, torna su un francobollo che riprende il bozzetto, in una certa misura, utilizzato 52 anni fa e non poteva essere altrimenti dato che è stato inserito in un foglietto celebrativo degli anni '60. All'interno dell'edificio ha operato anche una redazione italiana. La serie, che celebra gli anni 60 attraverso alcune icone dell'epoca si apre con il francobollo dedicato alla sede della radio francese, con una veduta dall'alto del caratteristico edificio circolare. Il francobollo, che è inserito in un foglietto di sei valori, è policromo e ha valore facciale di 0,76 Euro. il foglietto è in vendita presso il sito delle Poste Francesi al prezzo totale di 4,56 Euro.

La Maison de la Radio fu inaugurata il 14 dicembre 1963 dal generale de Gaulle. Ideata dall'architetto Henry Bernard la sede ancora oggi accoglie la radiotelevisione pubblica francese. Fino agli anni ottanta del secolo passato vi ha operato anche una redazione italiana inserita nel quadro delle trasmissioni per gli immigrati, effettuate in varie lingue ed avviate in italiano, spagnolo e portoghese nel 1966.

Il precedente francobollo con lo stesso soggetto fu emesso il giorno dell'inaugurazione.

*Comitato Itlradio - Dal 1996 il Comitato Itlradio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italoфона, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Itlradio.*

*Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Itlradio sono soggette alla condizioni d'uso pubblicate nello stesso.*

*Per maggiori informazioni: <http://portale.itlradio.org>; Twitter: @itlradio; e-mail: [ufficio.stampa@itlradio.org](mailto:ufficio.stampa@itlradio.org)*