



# Portale Italtadio

## Comunicato

---

### Radio sempre più viva in Italia

26 Apr 2016 - 20:31

La radio è in continua crescita, sia per quanto concerne gli ascoltatori che per la raccolta pubblicitaria. Lo scrive il quotidiano "Libero" (25 aprile 2016) in un'intervista con esponenti di importanti radio commerciali italiane: Angelo Baiguini (direttore di RTL102.5) Guido Monti (speaker e manager) Stefano Piccirillo (speaker Radio Kiss Kiss) e Lorenzo Suraci (presidente di RTL102.5). La radio è dappertutto, anche in tv. Per Baiguini "la radio si mantiene giovane perché è un mezzo snello che si adatta velocemente alla nuova tecnologia". Monti sottolinea "vitalità e fermento sia dal punto di vista editoriale, sia per ciò che riguarda la raccolta pubblicitaria" e Piccirillo ricorda che "i telefonini invecchiano subito. Dopo sei mesi la gente li cambia. Così come i tablet e i pc. La radio no. Negli anni 80 dicevano che la tv l'avrebbe sconfitta, nei 90 che la radio avrebbe perso con internet e oggi ci sono le web radio, nei 2000 che pay tv e facebook l'avrebbero distrutta. Le pagine facebook delle radio sono le più seguite, ecco perché la radio non invecchia". Per gli intervistati "l'idea della radiovisione (un canale tv che mostra la radio in diretta, ndr) si è rivelata vincente perché riconduce l'utente più all'amore per la radio piuttosto che per la tv. Vedi persone che fanno radio in tv e non viceversa". Lorenzo Suraci segnala infine che "il mercato pubblicitario radiofonico risulta anch'esso in crescita ma, soprattutto in questo momento, è necessario prestare molta attenzione a che questo dato non sia viziato da nuove e strane compensazioni televisive che non sono mai state patrimonio del mercato radiofonico".

L'articolo è su: <http://www.liberoquotidiano.it/news/spettacoli/11902135/Parlano-quattro-grandi-della-radio-italiana.html>

*Comitato Italtadio - Dal 1996 il Comitato Italtadio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italoфона, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Italtadio.*

*Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Italtadio sono soggette alla condizioni d'uso pubblicate nello stesso.*

*Per maggiori informazioni: <http://portale.italradio.org>; Twitter: @italradio; e-mail: [ufficio.stampa@italradio.org](mailto:ufficio.stampa@italradio.org)*