



Portale Italtadio

Comunicato

Vaticano: pubblicato statuto Segreteria per la Comunicazione

22 Set 2016 - 20:23

Nel giorno in cui il Papa ha ricevuto in udienza oltre 400 giornalisti italiani sottolineando l'importanza di una professione che scrive "la prima bozza della storia, costruendo l'agenda delle notizie e introducendo le persone all'interpretazione degli eventi", è stato reso noto il testo dello statuto della Segreteria per la Comunicazione istituita lo scorso anno per riunire tutti i media vaticani. Compito della Segreteria per la Comunicazione è unificare "tutte le realtà della Santa Sede che si occupano della comunicazione, affinché l'intero sistema risponda in modo coerente alle necessità della missione evangelizzatrice della Chiesa" e si proietta nel futuro accogliendo "ugualmente modelli, innovazioni tecniche e forme di comunicazione che possano eventualmente sorgere in avvenire, per integrarle nello stesso sistema a disposizione della Santa Sede, nella sua missione".

Riprendendo il Motu Proprio "L'attuale contesto comunicativo" il Santo Padre ha deliberato la riunificazione "nella Segreteria per la Comunicazione, nei tempi e secondo le modalità stabilite o da stabilire" di Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, Sala Stampa della Santa Sede, Servizio Internet Vaticano, [Radio Vaticana](#), [Centro Televisivo Vaticano](#), Osservatore Romano, Tipografia Vaticana, Servizio Fotografico e Libreria Editrice Vaticana. La Segreteria per la Comunicazione assumerà altresì il sito web istituzionale della Santa Sede e la titolarità della gestione nelle reti sociali della presenza del Romano Pontefice".

Col 1° ottobre il testo entra in vigore ad experimentum per tre anni e dispone che ogni entità prosegua l'attività "osservando le proprie norme in vigore, attenendosi però alle indicazioni date dal Prefetto, fino alla data in cui confluiranno nella Segreteria per la Comunicazione, momento a partire dal quale saranno abrogate".

La Radio Vaticana cesserà pertanto di esistere come entità autonoma confluendo nell'azione delle direzioni che vengono istituite nella Segreteria: Affari Generali, Editoriale, Sala Stampa della Santa Sede, Tecnologica, Teologico Pastorale.

A parte la Sala Stampa che sembra mantenere una sua fisionomia, tutte le altre istituzioni comunicative della Santa Sede si fonderanno coordinandosi con le direzioni ora istituite restando ancora difficile l'individuazione del ruolo delle singole modalità di diffusione e le loro specificità.

Nel suo discorso ai giornalisti Papa Francesco ha constatato che "i tempi cambiano e cambia anche il modo di fare il giornalista. Sia la carta stampata sia la televisione perdono rilevanza rispetto ai nuovi media del mondo digitale – specialmente fra i giovani – ma i giornalisti, quando hanno professionalità, rimangono una colonna portante, un elemento fondamentale per la vitalità di una società libera e pluralista. Anche la Santa Sede – a fronte del cambiamento del mondo dei media – ha vissuto e sta vivendo un processo di rinnovamento del sistema comunicativo, da cui voi pure dovreste ricevere beneficio; e la Segreteria per la Comunicazione sarà il naturale punto di riferimento per il vostro prezioso lavoro".

I testi si trovano su:

Statuto - <http://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2016/09/22/0665/01499.html>

Motu Proprio 2015 - http://w2.vatican.va/content/francesco/it/motu_proprio/documents/papa-francesco-



Portale Italradio

Comunicato

motu-proprio_20150627_segreteria-comunicazione.html

Discorso ai giornalisti -

<http://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2016/09/22/0663/01496.html>

La Radio Vaticana ha dedicato al nuovo statuto un servizio:

http://it.radiovaticana.va/news/2016/09/22/statuto_della_segreteria_per_la_comunicazione_5_direzione/1259962

Comitato Italradio - Dal 1996 il Comitato Italradio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italofofona, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Italradio.

Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Italradio sono soggette alla condizioni d'uso pubblicate nello stesso.

Per maggiori informazioni: <http://portale.italradio.org>; Twitter: @italradio; e-mail: ufficio.stampa@italradio.org