



Portale Italradio

Comunicato

RSI nel 2016: forte in Svizzera ma solo un ricordo in Italia

14 Gen 2017 - 15:33

Mantenendo il suo ruolo di punta nella Svizzera Italiana, la RSI è cresciuta nel 2016 anche nella diffusione online. Il singolare primato di una RTV che nella propria area di diffusione combatte con almeno 60 canali tv ma che verso l'esterno si deve accontentare di fermarsi alla frontiera. Via internet l'Italia ancora marginale nell'unica emittente italoфона che non può entrare in Italia. Secondo i dati diffusi in settimana la RSI è scelta nella Svizzera italiana da quasi quattro spettatori su dieci. Sulle 24 ore, ben un terzo degli spettatori sceglie le reti TV della RSI, in un'area dove il numero delle televisioni italofone visibili continua ad aumentare e nel 2016 ha superato quota 60.

Secondo l'emittente "nel 2016 è cresciuto in modo massiccio il consumo dell'offerta multimediale RSI" che tra audio/video su sito e App fa scattare un "play" ogni tre secondi mentre su Facebook "le "interazioni" (like, commenti, condivisioni) con i contenuti RSI sono state 1,8 milioni".

Ma per l'unica emittente italoфона che non può entrare in Italia, a causa dei combinati limiti di diritti e digitale, il pubblico italiano continua a essere scarso, forse meno del 20% mentre il progetto di tvsvizzera.it, dal 2017 passato a swissinfo.ch, si allontana dalla RSI che non ha mai diffuso dati sull'effettivo interesse del pubblico italiano in merito. Eppure bastava un'onda media...

Comitato Italradio - Dal 1996 il Comitato Italradio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italoфона, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Italradio.

Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Italradio sono soggette alla condizioni d'uso pubblicate nello stesso.

Per maggiori informazioni: <http://portale.italradio.org>; Twitter: @italradio; e-mail: ufficio.stampa@italradio.org