



Portale Itlradio

Comunicato

Una rete sociale rivaluta la fruizione lineare, come la radio

22 Gen 2017 - 21:14

Un programma di Radio1 Rai ha messo in luce la caratteristica di Snapchat, una nuova rete sociale dove i contenuti scompaiono dopo 24 ore. Sul tema, che ha molte connessioni con la Radio e il suo ascolto continuativo il coordinatore scientifico di Itlradio Paolo Morandotti ha svolto un intervento nell'edizione del 22 gennaio del notiziario di [ItalWebRadio](#). Il 20 gennaio, al programma Eta Beta, di Radio1, un esperto ha

spiegato che il successo di Snapchat, "app social del momento": l'attenzione degli utenti sarebbe alzata dal fatto che dopo 24 ore ogni contenuto inserito nel social viene cancellato.

E' abbastanza ovvio che questo social si basa su un modello quasi lineare di diffusione dei contenuti, e fa pensare che tanto successo abbia soprattutto tra i giovani.

Viene spontaneo pensare a quanti hanno proclamato la morte della radio a favore del podcast perché, al contrario, elimina la fruizione lineare consente l'ascolto di un programma senza limiti di tempo e quindi porta un inestimabile valore aggiunto.

E' presto per dire se dal successo di snapchat si possano trarre indicazioni di valore generale; esso appare, tuttavia, come una delle più importanti crepe nel pensiero radiophonically correct che tanti danni sta facendo alla radiodiffusione internazionale.

Comitato Itlradio - Dal 1996 il Comitato Itlradio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italoфона, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Itlradio.

Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Itlradio sono soggette alle condizioni d'uso pubblicate nello stesso.

Per maggiori informazioni: <http://portale.itlradio.org>; Twitter: @itlradio; e-mail: ufficio.stampa@itlradio.org