



Portale Italtadio

Comunicato

Ora in India l'autoradio DRM

26 Feb 2017 - 21:38

Come annuncia il notiziario settimanale di [ItalWebRadio](#) del 26 febbraio 2017, la società automobilistica coreana Hyundai ha inserito nei suoi modelli destinati al mercato indiano l'autoradio DRM.

La radio indiana ha già installato 35 trasmettitori in DRM dei quali conta di aumentare la potenza aumentando così le opportunità di ascolto in un formato digitale che utilizza le normali onde medie e corte. La casa automobilistica ha comunicato che sono terminati i test dei ricevitori equipaggiati con il chip NXP, progettato in India. Allo sviluppo di questa tecnologia ha collaborato anche la radio indiana, che con l'introduzione di autoradio digitali aumenterà il bacino di utenti DRM.

Già nel 2012 un'autoradio attrezzata per il DRM (Digital Radio Mondiale) fu mostrato alla Auto Expo India a Nuova Delhi sviluppata dalla Delphi.

Le radio DRM ricevono in formato digitale le frequenze d'onda media e corta utilizzate anche dalle trasmissioni analogiche evitando il loro smantellamento e migliorandone la diffusione. L'India ha da tempo in corso l'adozione del formato DRM, unico caso per questa tecnologia su scala nazionale.

In Italia esperimenti DRM furono condotti da RAI e [Radio Vaticana](#) con ottimi risultati finché l'abbandono delle relative antenne (in specie in onde medie) non ne ha impedito la prosecuzione.

***Comitato Italtadio** - Dal 1996 il Comitato Italtadio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italoфона, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Italtadio.*

Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Italtadio sono soggette alla condizioni d'uso pubblicate nello stesso.

Per maggiori informazioni: <http://portale.italradio.org>; Twitter: @italradio; e-mail: ufficio.stampa@italradio.org