



Portale Italtadio

Comunicato

Gli europei hanno fiducia nella radio

23 Mag 2017 - 18:30

La radio è il mezzo di comunicazione di massa nel quale i cittadini europei ripongono la maggior fiducia: è questo l'esito della [ricerca promossa dall'Unione Europea di Radiodiffusione](#) che ha confrontato radio, televisione, carta stampata, Internet e social network. La percentuale di utenti che si fida della radio è in aumento: si conferma così una tendenza in atto da cinque anni. Secondo lo studio *Trust in media 2017*, basato sui dati dell'[86° sondaggio Eurobarometro](#), il 59% dei cittadini europei si fida della radio e il 50% della TV. Per contro, i media che dovrebbero sostituirli sono ancora visti con diffidenza: il 36% dei cittadini ha fiducia nelle notizie divulgate da Internet e solo il 21% in quelle che si trovano sui social network.

In tutta Europa, solo in Grecia la fiducia massima è riposta in Internet, ma non è chiaro se ciò sia in qualche modo legato alla riforma del servizio pubblico attuata alcuni anni fa, che tante critiche aveva suscitato anche in Europa. In 21 Paesi sui 33 che sono stati oggetto dello studio è la radio il mezzo che riscuote la maggior fiducia, e nei restanti 11 è la televisione. Quest'ultima riscuote la fiducia minore solo in Portogallo e in Polonia; in 13 Paesi il fanalino di coda è la carta stampata e nei restanti 17 sono i social network.

La fiducia più alta nei media tradizionali si misura nel nord Europa; l'UER conclude che il tasso di fiducia è tanto più alto quanto più il servizio pubblico. Il direttore del Media Intelligence Service dell'UER ha definito "rassicurante che il livello di fiducia nei media del settore broadcasting sia realmente in crescita in tutta Europa. In questo mondo del *post-truth*, è incoraggiante vedere che il pubblico coglie la differenza tra le diverse fonti di informazione e hanno scelto di dare la loro fiducia ai media più tradizionali."

Secondo Italtadio, questi dati dovrebbero far riflettere chi preconizza la scomparsa dei media tradizionali a vantaggio di Internet, in tutte le sue forme, e la promuove attivamente chiudendo o riducendo i servizi via etere. E' evidente, da questi dati, che la diffidenza verso i contenuti proposti da Internet non potrebbe che colpire anche i media tradizionali che decidessero di diffondere esclusivamente attraverso le forme proprie dei nuovi media.

Comitato Italtadio - Dal 1996 il Comitato Italtadio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italofona, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Italtadio.

Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Italtadio sono soggette alle condizioni d'uso pubblicate nello stesso.

Per maggiori informazioni: <http://portale.italradio.org>; Twitter: @italradio; e-mail: ufficio.stampa@italradio.org