



Portale Italradio

Comunicato

Rinviato a settembre il francobollo per i 60 anni di Carosello

22 Lug 2017 - 14:35

Doveva uscire il 29 luglio ma sarà disponibile solo a settembre il francobollo da 95 centesimi che Poste Italiane dedicheranno a Carosello, la popolarissima trasmissione pubblicitaria della tv che dal 1957 al 1977 ha marcato una generazione: quella di chi andava "a letto dopo Carosello". La notizia resa nota dal sito specializzato [Vaccarinews](#). 95 centesimi il valore ma non ancora diffuso il bozzetto: Carosello troverà spazio in un francobollo che uscirà a settembre dopo la revisione del [programma filatelico italiano](#).

Andato in onda per la prima volta il 3 febbraio 1957, Carosello arrivò alla soglia dei vent'anni di diffusione ininterrotta, a inizio 1977. In quell'epoca rappresentava l'ultimo spettacolo cui erano ammessi i bambini, che pertanto andavano "a letto dopo Carosello", circa alle 21.

Protagonisti degli sketch di Carosello, la cui sigla serviva da sipario per ciascuna pubblicità, furono i più grandi attori italiani che pubblicizzavano i prodotti del boom economico di anni in cui la tv divenne il mezzo di comunicazione più seguito in Italia. Tra quelli legati al mondo della radio si ricorda la "Scuola Radio Elettra", un micro-spettacolo incentrato sui vantaggi dello studio della tecnica e dell'autocostruzione.

Tentativi di replicarne il successo non hanno avuto fortuna, segno che Carosello resta ancorato ad una stagione della tv in bianco e nero, irripetibile e per questo rimasta nel cuore di quanto l'hanno vissuta.

Comitato Italradio - Dal 1996 il Comitato Italradio promuove e fa conoscere i programmi radiofonici in lingua italiana di tutto il mondo e studia la loro evoluzione nel mondo delle nuove tecnologie. Membro associato della Comunità Radiotelevisiva Italoфона, collabora con varie emittenti internazionali, svolge un importante Forum annuale e pubblica la rivista Italradio.

Tutte le informazioni pubblicate sul Portale Italradio sono soggette alla condizioni d'uso pubblicate nello stesso.

Per maggiori informazioni: <http://portale.italradio.org>; Twitter: @italradio; e-mail: ufficio.stampa@italradio.org